

Science

10:00, 29 May 2026

From astronomy education to astronomy entrepreneurship: CAP2026's agenda is diverse



The International Astronomical Union's International Conference on the Publicity of Astronomy (CAP2026) taking place in Yerevan is packed with interesting and noteworthy reports. The lively discussions surrounding the ideas, proposals, and research results presented by the speakers are testament to their value.

The conference agenda is so dense that sometimes three presentations are presented simultaneously in different halls of the venue, both in person and remotely. At the end of each presentation, the authors patiently and in as much detail as possible address the audience's questions.

[An Armenpress](#) correspondent spoke with some of the authors of the reports .

Susanne Hoffman , chair of the International Astronomical Union's working group on naming stars, researcher at the Institute for the History of Ancient Knowledge at the Free University of Berlin, and astrophysicist, noted that in parallel with her scientific work, she is actively involved in organizing planetariums and museum exhibitions.



"I provide advice on exhibitions, planetarium projects, and various astronomy topics, which relate to both historical issues and modern astrophysics. I have implemented various educational projects, once participated in the establishment and organization of cosmology and astronomy camps, and now I help young people with advice in this regard," he presented.

Susanne Hoffman's research is focused on cultural astronomy. She specializes in the history and mathematics of Greco-Babylonian astronomy, but also studies astronomical materials from other Eurasian cultures. She teaches astronomy, computer science, and the history of science.

Responding to our question about the details of the star naming process and the possibility of giving stars, including Armenian names and titles, Susanna Hoffman said:

"According to the current procedure, all stars visible to the naked eye can be named by names associated with different peoples of planet Earth. Names taken from ancient cultures are chosen, which

can be confirmed only after detailed study and substantiation by various scientific sources. There are about 6 thousand such stars. Until recently, only 325 stars had names, and now their number reaches about 500."

Faint stars may be given names randomly selected by the International Astronomical Union. The International Astronomical Union sometimes even organizes naming campaigns, inviting the public to submit suggestions. These could include, for example, the word "thank you" in a language.

Միջազգային աստղագիտական միությունը ողջունում է անվանակոչության առաջարկները: Կազմակերպությունը ծանոթանում է դրանց վերաբերյալ հանրության կարծիքին, ստուգում է առաջարկի համապատասխանությունը ուղեցույցներին և հստակեցնում՝ արդյոք այդ անվանումն արդեն շնորհված չէ, օրինակ, որևէ աստերոիդի: Միայն այս բոլոր ընթացակարգերից հետո ենք որոշում կայացնում տվյալ անվանման վերաբերյալ»:



Փարիզի ESSCA կառավարման դպրոցի ռազմավարության, ձեռներեցության և միջազգային բիզնեսի ամբիոնի պրոֆեսոր **Քրիստոֆեր Ուիլյամսն**

անդրադառնալով իր մասնագիտացման ոլորտին՝ նշեց, որ այն, ընդհանուր առմամբ, առնչվում է ընկերությունների գործունեությանը և նրանց միջև մրցակցության ծավալման առանձնահատկությունների ուսումնասիրությանը:



«Մենք նաև ուսումնասիրում ենք առաջնորդությունը, ռազմավարությունները, կազմակերպությունների կառուցվածքն ու կառավարումը: Այս համաժողովին մասնակցությունս պայմանավորված է այն հանգամանքով, որ հետազոտության շրջանակում ուսումնասիրում եմ, թե ինչպես են մրցակցում և համագործակցում աստղագետները: Օրինակ՝ «James Webb» և «Hubble» տիեզերական աստղադիտակներով աշխատող աստղագետները:

Սակայն, ինձ նաև հետաքրքրում է, թե ինչպես են աստղագետները հաղորդակցվում հանրության հետ:

Իմ դիտարկմամբ՝ ներկայում իրականացվող բազմաթիվ նախաձեռնություններ չափազանց ձեռնարկատիրական բնույթ ունեն, իսկ ձեռնարկատիրությունը հենց մեր ուսումնասիրության ոլորտն է: Կարծում եմ՝ հետաքրքիր կապ և հատման կետեր կան աստղագիտության ոլորտի և այն աշխատանքի միջև, որը

իրականացնում ենք բիզնես դպրոցներում: Ավելի հարմար բնորոշման բացակայության պայմաններում դա կարող ենք անվանել «աստղագիտական բիզնես»: Իմ ընկալմամբ՝ աստղագիտությունն ու ձեռներեցությունը, մեծ տարբերություններով հանդերձ, նաև փոխգործակցության հնարավորություններ ունեն:

Ըստ այդմ, կարծում եմ, որ բիզնես դպրոցները պետք է ավելի սերտ համագործակցեն աստղագետների հետ: Այս ուղղությամբ, թերևս, հնարավոր համագործակցության սկզբնական փուլում ենք», - եզրափակեց Քրիստոֆեր Ուիլյամսը:



Կարդացեք հոդվածը՝ العربية

Բաժանորդագրվեք մեր ալիքին Telegram-ում

Բաժին

Գիտություն

Տեղադրություն

Հայաստան